East Journal of Human Science
ISSN: 3079-9384 DOI: https://doi.org/10.63496/ejhs.Vol1.Iss4.128
مجلة الشرق للعلوم الإنسانية
المجلد:١ العدد: ٤
الناشر: الشرق للنشر والتكنولوجيا

أثر تعليم ريادة الأعمال في تنمية مهارات إدارة المشروعات الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان

د. ضحى بدر عبدالله آل ثاني [١*]
[١] قسم اللغة الإنجليزية والعلوم الإنسانية، الكلية العلمية للتصميم، مسقط، سلطنة عمان، dohaaalthani@gmail.com
* الباحث المرجعي

The Impact of Entrepreneurship Education on the Development of Entrepreneurial Project Management Skills among Students in Higher Education Institutions in the Sultanate of Oman

Dr. Doha Bader Abdullah Aal Thani[1]
[1] Department of English Language and Humanities, Scientific College of Design, Muscat, Sultanate of Oman, dohaaalthani@gmail.com

Received: 21/06/2025; Revised: 26/06/2025; Accepted: 28/06/2029; Published: 01/07/2025

الملخص العربي:
عنوان الدراسة: أثر تعليم ريادة الأعمال في تنمية مهارات إدارة المشروعات الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان. هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تعليم ريادة الأعمال في تنمية مهارات إدارة المشروعات الريادية لدى طلبة مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، إضافة إلى استخدام استبانة تكونت من (٢٤) فقرة، طُبّقت على عينة تكونت من (١٢٠) طالبًا وطالبة من طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان تخصص الدراسات التجارية. ومن حيث المتوسطات الحسابية بالنسبة للمجال الأول (أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة) جاء في المرتبة الأولى، وحصل على أعلى متوسط حسابي بلغ (٤,٢٢)، بينما حصل مجال (التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية) على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (٤,٢٢)، في حين جاء مجال (المهارات الريادية الشخصية) في المرتبة الأخيرة وحصل على أقل متوسط حسابي بلغ (٤,١٠). وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن درجة واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان جاءت بدرجة كبيرة بشكل عام. وخرجت الدراسة بعدد من التوصيات التي من الممكن أن تسهم في تطوير تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، مع مقترحات لدراسات أخرى في المجال.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، تعليم ريادة الأعمال، إدارة المشروعات الريادية، الشركات الناشئة، التنمية، المهارات الريادية.

Abstract

The study aimed to examine the impact of entrepreneurship education on the development of entrepreneurial project management skills among students in higher education institutions in the Sultanate of Oman. The descriptive research method was employed, in addition to a questionnaire comprising 24 items, which was administered to a sample of 120 male and female students enrolled in the Business Studies program at the University of Technology and Applied Sciences in Oman. In terms of arithmetic means, the first domain, the economic and social importance of entrepreneurship in sustainable development, ranked first, obtaining the highest mean score of 4.22. The domain practical training and the development of entrepreneurial and project management skills came in second, with a mean score of 4.22, while personal entrepreneurial skills ranked last, with the lowest mean score of 4.10. The results indicated that, overall, the level of entrepreneurship education and entrepreneurial project management among students at the University of Technology and Applied Sciences in the Sultanate of Oman was high. The study concluded with a set of recommendations that could contribute to enhancing entrepreneurship education in higher education institutions in Oman, along with suggestions for further research in this field.

***Keywords**: Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Project Management, Startups, Development, Entrepreneurial Skills.*

حقوق النشر: ©٢٠٢٥ المؤلف(ون). نُشر بواسطة الشرق للنشر والتكنولوجيا. هذه المقالة متاحة بنظام الوصول المفتوح بموجب شروط رخصة المشاع الإبداعي النسبية ٤,٠ الدولية، والتي تتيح الاستخدام والتوزيع وإعادة الإنتاج دون قيود في أي وسيط، بشرط الاستشهاد بالعمل الأصلي بشكل صحيح.

المقدمة:

إن سعي الدول ورغبة المؤسسات، وطموح الشعوب في امتلاك مقومات التنمية المستدامة، القائمة على الاستقرار والأمن الاقتصادي والنمو والازدهار، يؤكد على عِظم دور ريادة الأعمال في كل مجالات التنمية المستدامة ونشاطاتها ، ويُظهر ضرورة انطلاق الممارسات العملية لريادة الأعمال وتواصلها وفق توجه إستراتيجي، في إطار مؤسسي على المستويين المحلي والعالمي، واستنادا على ذلك توجب أن تتوجه الجامعات والكليات نحو الاهتمام بريادة الأعمال، من أجل رعاية العناصر البشرية المتميزة، الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل، القادرين على إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتأسيس الشركات الناشئة، وتوفير متطلبات التفكير الابتكاري ومقومات السلوك التطويري لدى أفراد المجتمع وتبنيها ، بما يسهم في معالجة الفجوة بين المعرفة والتطبيق، ولتأكيد المسئولية المهنية لمؤسسات المجتمع، للتعاون في إعادة التفكير وتطوير النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية، حيث أصبحت ريادة الأعمال سمة أساسية من سمات الاقتصاديات المعاصرة، فالتطور التكنولوجي، وتقدم الاتصالات، وازدياد المعرفة، وانتقال الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي مترابط، كل ذلك أسهم في ازدياد دور الأفكار الريادية، وتطلب اشتراك الجميع بتنوعهم الثقافي والحضاري لغرض تحقيق النجاح والتقدم على مختلف المستويات. ففي منظمات الأعمال تعتبر الريادة سمة ضرورية لنجاح هذه الأعمال وتطورها (عيد، نايفة ٢٠١٤).

ومنذ عقدين من الزمان- حين أيقن الحريصون على توفير الاستقرار الاقتصادي باعتباره وسيلة لتحقيق الأمن الاقتصادي للمجتمعات، أن تعليم ريادة الأعمال هو أحد المداخل التي تساعد على ذلك- بدأت المقررات الدراسية والبرامج التعليمية والتدريبية في مجال ريادة الأعمال في الظهور بين المناهج الدراسية للعديد من الجامعات والكليات، في العديد من دول العالم، بجانب أن نشر ثقافة ريادة الأعمال وتحويلها إلى واقع يتجسد في شكل مشروعات صغيرة ومتوسطة ومنتجات وخدمات، أصبح أحد المجالات الرئيسة للتعليم والتدريب والدراسات المهنية في مجال ريادة الأعمال، إضافة إلى أن مجال ريادة الأعمال يُعدُّ أحد الركائز الرئيسة في منظومة التعليم العام والتعليم العالي منذ بداية التسعينيات من القرن العشرين، حيث حققت برامج تعليم ريادة الأعمال نموا ملحوظا خلال العشرين سنة الماضية، حيث ارتفع عدد الجامعات والكليات التي تدرس مقررات ريادة الأعمال وبرامجها، ونشأت أقسام علمية تختص بريادة الأعمال في مختلف جوانبها، وزاد عدد المنظمات والمؤسسات والمراكز المتخصصة في ريادة الأعمال، والعديد من الدوريات العلمية المتخصصة في مجال ريادة الأعمال (عيد، نايفة ٢٠١٤).

وتعتبر ريادة الأعمال من الحقول المهمة والواعدة في اقتصادات الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، إذ تسهم المشروعات الريادية إسهامًا فاعلًا في تطور التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان، إذ تعتبر مثل هذه المشروعات النواة الأولى في بناء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة. وتلعب ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة دورا كبيرا في الاقتصاد الوطني، لأنها القادرة على أن تسهم وبشكل

فعال في إعادة تقويم الإنتاج وهيكلته في العديد من الدول النامية. فهي تمثل الأساس الذي تقوم عليه التنمية المستدامة.

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من موضوعها: تعليم ريادة الأعمال، والذي يمثل أحد أهم الحلول لمشكلة الباحثين عن عمل في سلطنة عمان، وتستقصي الدراسة أثر تعليم ريادة الأعمال في زيادة عدد الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتبين أهمية توطين المناهج وتطوير المناهج الدراسية، بحيث تعلّم الطلبة كيفية التعرف على الفرص، وابتكار منتجات وخدمات جديدة تغطّي احتياجات المجتمع وتحرّك عجلة الاقتصاد والتنمية في ظل التنافس الاقتصادي العالمي ولسد احتياجات سوق العمل المتغيّرة والمستمرة.

حيث أثبتت العديد من الدراسات أن الحاجة لا تزال موجودة لإجراء مزيد من المراجعات الأكاديمية والبحوث المتعمقة حول تقييم جدوي الوسائل التربوية والتعليمية المستخدمة حالياً لتدريس ريادة الأعمال وكفاءتها، ومدي فعاليتها، ودورها في تأهيل الطلبة لتأسيس الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة وإدارة المشروعات الريادية، بما يحتم مواكبة التوجهات العالمية في مجال تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية. كذلك مناقشة مفهوم ريادة الأعمال ومجال تعليم ريادة الأعمال، وإبراز الجهود العلمية والتجارب الرائدة فى مجال تعليم ريادة الأعمال في الدول المتقدمة، حيث لجأت عدد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء إلى تبني ثقافة ريادة الأعمال ونشرها، نظرًا لأهميتها في خلق الفرص الوظيفية العاجلة والمستدامة للمواطنين، ويعد التعليم والتدريب وبناء فكر الإبداع في مراحل التعليم المختلفة، من أهم المتطلبات اللازمة، التي ترتكز عليها ريادة الأعمال في المجتمعات مما أدى إلى توجه عالمي في مؤسسات التعليم العام والتعليم العالي نحو تعليم ريادة الأعمال، ووضعت كل الدول المتقدمة في العالم خططا تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات ريادة الأعمال في مجتمعاتها الأكاديمية وغير الأكاديمية.

وفي هذا السياق تبرز هذه الدراسة التوجه العالمي والمحلي في الاهتمام بريادة الأعمال، وإدارة المشروعات الريادية لمواكبة التوجهات الحديثة، التي تنادي بضرورة إكساب الطلبة مهارات ريادة الأعمال، وتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة التي تتناسب مع متطلبات سوق العمل، وتسهم بمد حقل الاقتصاد الوطني ببعض الحلول، التي من شأنها أن تساعد على دعم الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية، من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة، وتعيين المسؤولين وأصحاب القرار على وضع خطط وإستراتيجيات، تدعم تطوير مجال ريادة الأعمال نظرا لارتباط التوجه نحو تأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة بتوجهات الشباب نحوها، وتعكس الاهتمام الوطني المتزايد بغرس ثقافة ريادة الأعمال لدى المتعلمين، وإعدادهم للاعتماد على أنفسهم اجتماعيا واقتصاديا، وتمد المسؤولين بوزارة التعليم العالي بآلية واضحة ومنظمة للربط بين البرامج الدراسية ومتطلبات سوق العمل، بما يعزز المواءمة بين السياسات التعليمية والسياسات الوطنية لتحقيق التنويع الاقتصادي والتنمية المستدامة، والخروج ببعض التوصيات

والمقترحات، التي قد تسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة لدى الطلبة والخريجين، وتؤكد على أهمية وجود دراسات أكاديمية تعنى بتعليم ريادة الأعمال، والاهتمام بمعالجة تدني مؤشرات الأداء الريادي في منظومة التعليم، وتطوير المقررات النظرية والعملية التطبيقية، لتأهيل الطلبة لتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة، وإدماجهم في الحياة العملية. وإحصائيًا، تُظهر بيانات من تقرير "رصد ريادة الأعمال العالمي" لعام ٢٠٢٣ أن نسبة ٦٠٪ من البالغين في العالم يعتبرون ريادة الأعمال خيارًا وظيفيًا جيدًا.

أهداف الدراسة:

يمكن صياغة أهداف الدراسة، لتكون متصلة مباشرة بمشكلة الدراسة وأهميتها من أجل الوصول إلى النتائج العلمية الرصينة. فكلما كانت الأهداف محددة وواضحة ومنبثقة من أهمية الدراسة، أمكن الوصول إلى الغاية للدراسة. ومن ثم يمكن الإفادة منها في إيجاد الحلول. وعليه يمكن تحديد تلك الأهداف على الشكل الآتي:

١- التعرف على مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية كما وردت في الأدب النظري.

٢- الكشف عن أثر تعليم طلبة جامعة التقنية بسلطنة عمان على مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية.

٣- إمكانية تبصير المسؤولين عن وضع البرامج التعليمية في السلطنة، بأهمية التوسع في البرامج المتخصصة في ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة التعليم العالي بسلطنة عمان.

٤- التوصل إلى بعض الإجراءات المقترحة للتوسع في البرامج التعليمية المتخصصة في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة التعليم العالي بسلطنة عمان.

مشكلة الدراسة:

في الوقت الذي تعمل فيه الدول المتقدمة وبعض الدول النامية على تشجيع مبادرات ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات الريادية والشركات الناشئة الطلابية على مستوى الجامعات والكليات، وتقدم لها الدعم إيمانا منها بأهمية هذه المبادرات في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والتنمية المستدامة لهذه الدول. فإن نظام التعليم التقليدي النظري الحالي في تدريس ريادة الأعمال في الجامعات والكليات في سلطنة عمان غير قادر على استيعاب مفاهيم ريادة الأعمال في شكلها التطبيقي وتضمينها بالبرامج الدراسية المعتمدة. وهذا يعني عدم قدرة مؤسسات التعليم العالي على تعزيز مهارات ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة لدى أجيال الشباب. لذا يجب على الجامعات والكليات تطوير برامجها المنهجية وغير المنهجية لإكساب خريجيها المهارات اللازمة لتأسيس مشروعات ريادية وشركات ناشئة بغض النظر عن تخصصاتهم العلمية.

كما ينبغي على مؤسسات التعليم العالي في السلطنة أن توفر الحاضنات المتخصصة الداعمة لأفكار المشروعات الريادية للطلبة رواد الأعمال والقابلة للتطبيق في السوق المحلي، وخلق شبكة تعاون مع مؤسسات التمويل والاحتضان ومؤسسات القطاع الخاص الداعمة للطلبة رواد الأعمال في مؤسسات التعليم العالي. لذلك فالدور الذي يقع على عاتق مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان في مجال ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة الطلابية تعليمية وتثقيفية وتوجيهية من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل

المجتمع الجامعي والبيئة المحلية. وعلى مؤسسات التعليم العالي أن تعمل وفقا لخطط مدروسة على زيادة وتفعيل دورها في هذا الجانب انطلاقا من مسؤليتها العلمية والاجتماعية في المجتمع. وكما ورد في دراسة العطيشان (٢٠٢٥) أن المفتاح الحقيقي لعالم ريادة الأعمال هو التعليم الذي ينبغي أن تتضمن مناهجه أبوابًا عن فكر ريادة الأعمال لتكوين جيل من شباب رواد الأعمال يؤمن بفكر الريادة والعمل الخاص، ودراسة المطيري (٢٠٢١) التي أكت أن تعليم الطلاب مهارات ريادة الأعمال وتهيئتهم في سن مبكرة بدءا بالمرحلة الابتدائية يخلق الفرص الخاصة بهم في المستقبل للدخول في مجال ريادة الأعمال، وفي ضوء هذه النتائج توص ي الباحثة بضرورة إدراج مناهج خاصة بتعليم ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام. وأوصت دراسة نافع (٢٠١٨) بضرورة إدراج تعليم ريادة الأعمال لجميع المتعلمين في مراحل التعليم المختلفة لفعاليته في غرس مهارات القرن الحادي والعشرين إلى الريادة إلزاميا جانب مهارات إنشاء المشاريع، بالإضافة إلى ذلك أوصى بالاستفادة من التجارب العالمية الرائدة في مجال تعليم الريادة، كذلك أوصت دراسة اليماني، (٢٠١٥) بإجراء تغييرات في المناهج التعليمية لتتناسب مع متطلبات القرن ٢١ ومنها مهارات ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك أوصت دراسة الجاسر (٢٠١٤) بضرورة نشر ثقافة ريادة الأعمال وإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتدريس ريادة الأعمال في المراحل التعليمية المختلفة ودعم وإنماء ريادة الأعمال. ومما يؤكد أهمية تنمية ثقافة ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية وتأسيس الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة لدى الطلبة في سلطنة عمان، ما أشارت إليه الندوات والمؤتمرات الوطنية الآتية:

١- ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ندوة سيح الشامخات) ٢٦- ٢٨ يناير ٢٠١٥م (الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ٢٠١٥).

٢- البيان الختامي للندوة الوطنية: التعليم لريادة الأعمال والابتكار المنعقدة ٢٢-٢٤/سبتمبر/٢٠١٤م، الذي جاء فيه أن نشر ثقافة ريادة الأعمال وتعزيز بيئة الابتكار في المدارس والجامعات والكليات يعد عنصرا مهما في بناء الاقتصاد القائم على المعرفة (وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٤).

٣-قرارات ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الإنعقاد السنوي للفترة الخامسة لمجلس عمان عام ٢٠١٢م، بالربط بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل، وما أفرزته هذه الندوات من قرارات بتضمين ريادة الأعمال في المناهج الدراسية للطلبة في التعليم العام والتعليم العالي بسلطنة عمان، واستخدام وسائل حديثة لتنمية ريادة الأعمال، وطرح مقرر دراسي خاص في ريادة الأعمال للطلبة في مختلف مؤسسات التعليم العالي، وتقديم الدعم لتنفيذ أنشطة طلابية بالتعاون مع القطاع الخاص (وزارة التربية والتعليم، ٢٠١٤).

٤-ندوة التعليم وكفايات القرن العشرين، التي نفذتها وزارة التربية والتعليم خلال الفترة من ٢٢-٢٤/سبتمبر/٢٠١٣م، والتي تناولت في أحد محاورها موضوع ريادة الأعمال، ومن أهم توصيات الندوة أهمية تحديد كفايات القرن الحادي والعشرين في المناهج الدراسية وبرامج التدريب، وضرورة المواءمة بين متطلبات سوق العمل ومخرجات مؤسسات التعليم.

٥-الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني (٢٠٢٠)، وخطة تطوير التعليم، التي أكدت على ضرورة الاهتمام بتنمية الموارد البشرية، من حيث حسن اختيار الكفاءات الإدارية والفنية من أجل تطوير قدراتها لمواكبة متطلبات العصر ومتغيراته (الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني (٢٠٢٠)

لذلك تأتي هذه الدراسة بهدف تقصي أثر تعليم ريادة الأعمال في تنمية مهارات إدارة المشروعات الريادية لدى طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان، وتعدّ هذه الدراسة واحدة من ضمن عدد من الدراسات، الهادفة إلى تنمية ريادة الأعمال وتحويلها إلى وجهة أساسية في تفكير الأجيال والشباب بحيث تصبح ريادة الأعمال واحدة من أهم الخيارات الرئيسية للباحثين عن عمل، وذلك لقلة الدراسات التي تناولت موضوع تعليم ريادة الأعمال في سلطنة عمان، في الفترة التي أجريت فيها الدراسة حسب علم الباحثة.

وجاءت هذه الدراسة أيضا تماشيا مع التوجهات العالمية التي تسعى إلى تطوير برامج تعليمية- لطلبة التعليم العالي- متخصصة في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية، وقد جاء في تعريف "التعليم للريادة" في وثيقة مشتركة لليونسكو، ومنظمة العمل الدولية في عام ٢٠٠٦ بعنوان "نحو ثقافة ريادية" كما يأتي: ينظر لتعليم ريادة الأعمال بشكل عام باعتباره مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية وتغذيتها ، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة، والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص. وتبنى الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهاتية، وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة (وثيقة مشتركة لليونسكو، ومنظمة العمل الدولية ٢٠٠٦).

وقد صيغت سياسات تربوية تتضمن تعليم ريادة الأعمال في معظم الدول، وحددت مخرجات التعلم المنشودة، علاوة على أنها طورت برامج تدريبية عملية بحيث أصبح تعليم ريادة الأعمال جزءًا من تعليم كل المناهج الدراسية. ومن المسلم به اليوم أن التعليم المتعلق بريادة الأعمال يجسد حقلاً دراسيًّا يزداد بالتوازي مع اهتمام صناع القرار والطلبة، حيث تركز برامج التعليم المتعلق بريادة الأعمال على بناء المعرفة والمهارات حول ريادة الأعمال لطلبة التعليم العام وطلبة التعليم العالي على حد سواء، وأوصى خبراء الاقتصاد والاستثمار كذلك في مؤتمرات عديدة بضرورة ربط التعليم باحتياجات الصناعة والبيئة، وحث الشباب على العمل الحر، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة وتأسيس الشركات الناشئة، ونشر الوعي الثقافي بالتوجه نحو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أملا في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.

كذلك لابد من الاهتمام بمهارات ريادة الأعمال، فالاكتفاء بالإشارة لبعض مهارات ريادة الأعمال في المناهج وتدريب المعلمين والأكاديميين وحدها لا تكفي، وذلك لكون التحسينات التي طرأت على النظام التعليمي- وخصوصا فيما يتعلق بالمناهج- لم يتم تقييم أثرها للتعرف عن قرب على دورها في تهيئة الشباب لارتياد آفاق المستقبل. ولابد أن تتوفر دراسات تقيس أثر تعليم ريادة الأعمال وتوفر أعداد كافية من الطلبة ممن يتمتعون

بالتفكير الابتكاري، ويمتلكون الكفايات اللازمة لريادة الأعمال في برامج مؤسسات التعليم العالي ومناهج التعليم العام في سلطنة عمان، وتقييم مدى اندماجهم اجتماعيا وثقافيا واقتصاديا لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع.

من جانبه أوصى البنك الدولي بضرورة الاهتمام بتعليم ريادة الأعمال في دول العالم، وذلك لأنه يعتبر أحد الطرق الفاعلة في توفير فرص عمل جديدة، ويتكون تعليم ريادة الأعمال بوجه عام من مجموعة متداخلة من الأنشطة (المناهج الدراسية والأنشطة المصاحبة للمناهج الدراسية والجهود البحثية)، وتشتمل القرارات المتعلقة بمثل هذه الأنشطة على كل شيء بدأ بأهداف التعليم، وموضوعاته، واختيار المواد، وانتهاءً بمنهجية التدريس، ونوع المتعلم، وطرائق التعليم.

وتأخذ ريادة الأعمال أبعادا متنوعة، منها: الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، وغيرها، من خلال تحقيق التوافق الجديد لهذه العوامل، ويتمثل دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية، والاجتماعية في رفع مستوى الإنتاجية في جميع المشروعات والأنشطة، وخلق فرص عمل جديدة، والإسهام في تنويع الإنتاج نظرا لتباين مجالات إبداع رواد الأعمال، وزيادة القدرة على المنافسة، والتجديد وإعادة الهيكلة في المشروعات الاقتصادية وتنميتها وتطويرها، فضلاً عن أن ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة تشكل ميداناً متطوراً لتحسين المهارات والكفاءات الإنتاجية والتسويقية. لذلك سعت سلطنة عمان عند تطوير التعليم إلى ترجمة أهداف الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني (عمان ٢٠٢٠)، ورؤية عمان ٢٠٤٠ من حيث تعزيز دور التعليم كأداة للتنمية المستدامة والعمل على ربط التعليم وقضاياه ببرامج التنمية الوطنية، نظرا لأن عملية تطوير التعليم ينبغي أن تشكل ركيزة أساسية وانطلاقة ثابتة لنجاح برامج التنمية الوطنية، وتلبية احتياجات المتعلمين، من حيث تنمية مهاراتهم وتعزيز قدراتهم التطويرية وإكسابهم المهارات اللازمة لعالم العمل".

أسئلة الدراسة:

وتأسيسا على ما تم تشخيصه في مشكلة الدراسة، واستنادا إلى قراءة واقع المجتمع العماني المتغير، تحاول الدراسة الإجابة عن الأسئلة الآتية:

١- ما أهم مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية كما وردت في الأدب النظري؟

٢- ما واقع تعليم طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان على مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية؟

٣- ما التوصيات المقترحة لتمكين طلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية في سلطنة عمان من مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية؟

٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية في مجالات الدراسة تعزى إلى النوع الاجتماعي؟

حدود الدراسة:

١-الحد الموضوعي: تناولت الدراسة أثر تعليم ريادة الأعمال في تنمية مهارات إدارة المشروعات الريادية لدى طلبة قسم الدراسات التجارية في جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان.

٢-الحد المؤسسي: جامعة التقنية والعلوم التطبيقية.

٣-الحد المكاني: مسقط، شناص، نزوى، إبرا، صلالة، عبري، المصنعة.

٤-الحد البشري: طلبة السنة الدراسية الأخيرة.

٥-الحد الزماني: الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩م.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية:

دراسة العريمية (٢٠١٦) بعنوان تفعيل دور الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة بسلطنة عمان. أجريت هذه الدراسة بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان، بهدف التعرف على دور الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة في مدارس التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان، وهدفت إلى التوصل إلى آليات مقترحة لتفعيل دور الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن واقع ممارسات الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة، في مدارس التعليم ما بعد الأساسي بسلطنة عمان، جاءت بدرجة تقدير " قليلة " بمتوسط (٢,٤١) على الأداة ككل، وعلى محاور الدراسة: المحور الرابع " دعم المشروعات الريادية وتمويلها " بمتوسط (١,٨٩)، والمحور الأول " نشر ثقافة ريادة الأعمال داخل المدرسة وخارجها " بمتوسط (٢,٣٧)، والحور الثالث " الإنماء المهني للمعلمين في مجال ريادة الأعمال " بمتوسط (٢,٣٩). دراسة المري(٢٠١٣) ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحدّ من البطالة في المملكة العربية السعودية. أجريت هذه الدراسة بجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية في الرياض، بهدف التعرف على دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحدّ من البطالة في المملكة العربية السعودية. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها: أن السبل المهمة للتغلب على المعوّقات التي تحدّ من دور ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة البطالة بدرجة مرتفعة جدا: زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل مشروعاتهم وإدارتها من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة، بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور. كذلك دراسة رضا وعبد الهادي مجاب (Reza, Abdol Hadi & Mojab,2010) أهمية الكفاءات الريادية لتحديد مناهج للتعليم للريادة باستخدام نهج الكفاءة القائمة على تكنولوجيا المعلومات للطلبة في جامعة طهران. والتي هدفت إلى كشف أهمية الكفاءات الريادية لتحديد مناهج للتعليم للريادة، باستخدام نهج الكفاءة القائمة على تكنولوجيا المعلومات للطلبة في جامعة طهران، حيث شملت الدراسة عينتين، الأولى: رجال الأعمال الذين ينشطون في مجال تكنولوجيا المعلومات، والعينة الثانية: طلبة تكنولوجيا المعلومات في مستوى البكالوريوس، بالإضافة إلى عدد من الخبراء (بما في ذلك الخبراء الأكاديميون في مجال التربية والتعليم والأساتذة في مجال ريادة الأعمال)، واعتمدت الدراسة على البحث الكمي من خلال الاستبانة والبحث النوعي من خلال

المقابلات، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الكفاءات في مجال ريادة الأعمال مهمة للغاية، وينبغي التركيز عليهم والاستفادة منهم في تصميم المناهج لطلبة تكنولوجيا المعلومات. اضافت دراسة (Mehralizadeh & Sajady 2008) بعنوان عوامل نجاح وفشل رواد الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة مع إلقاء الضوء على المستوي التعليمي والتدريب. وهي ورقة علمية قدمت في جامعة شهد قمران في مدينة الأهواز بإيران ضمن أبحاث مقدمة عن ريادة الأعمال. وقد هدفت الورقة إلى التعرف على أهم العوامل التي تقبع خلف نجاح رواد الأعمال أو فشلهم في المشروعات الصناعية الصغيرة. وقد أُجريت الدراسة على عينة عشوائية مقدارها (٥١) من رواد الأعمال في المنشآت الصناعية، التي تعرضت للنجاح، والتي تعرضت للفشل. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي اعتمد على المقابلة والاستبانة والملاحظة أدوات للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: أن من أهم أسباب الأداء الضعيف وفشل المشروعات الصغيرة التي تولاها رواد الأعمال، هي: ضعف توظيف المهارات الفنية، وقلة الموارد المالية، وانخفاض مستوى التخطيط والتنظيم، وضعف توظيف المهارات السلوكية والشخصية، وانخفاض المستوى التعليمي، وقلة البرامج التدريبية، وضعف مستوى العلاقات الإنسانية. من جانب آخر فإن من أهم أسباب الأداء الجيد ونجاح المشروعات الصغيرة التي تولاها رواد الأعمال، هي: حسن توظيف المهارات الفنية، واختيار الأشخاص المناسبين من أصحاب المهارات الشخصية، والمستوى التعليم المرتفع مع العناية بالتدريب باعتباره وسيلة فعالة لتحسين الأداء، توفر الموارد المالية، والعلاقات الإنسانية الجيدة، وإدراك الموقف الاقتصادي، وحسن التخطيط والتنظيم. درس السكارنة (٢٠٠٨) إستراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية. أجريت هذه الدراسة في جامعة الإسراء الخاصة بالأردن، بالتطبيق على عينة مقدارها (١٠٩) من مديري الإدارات بأربع شركات للاتصالات في الأردن، بهدف التعريف بمفهوم إستراتيجيات الريادة وعناصرها وخصائصها، والتعريف بمفهوم الريادة والمنظمات الريادية والخصائص والمهارات التي يجب أن يتمتع بها العاملون في هذه المنظمات، وإبراز دور إستراتيجيات الريادة في تعزيز الميزة التنافسية لشركات الاتصالات، وتطوير نموذج لإستراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات في الأردن. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، الذي اعتمد على الاستبانة أداة للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إستراتيجيات الريادة وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات، أي إن تطبيق إستراتيجيات الريادة يسهم في تحقيق الميزة التنافسية، وتوجد علاقات ذات دلالة إحصائية بين تطبيق عناصر إستراتيجيات الريادة (الإبداع، الابتكار، التفرد، أخذ المخاطرة، المبادأة) وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات. توجد علاقات تأثير بين التغيرات التي تحصل في إستراتيجيات الريادة وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية:

دراسة المطيري (٢٠٢١) تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة ماليزيا. هدفت هذه الدراسة إلى الاستفادة من خبرة ماليزيا في تطبيق تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء

القوى والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق هذا الهدف تم اختيار المنهج الوصفي المقارن لتساقه مع طبيعة البحث الحالي وإجراءاته، حيث يتم من خلاله التعرف على تعليم ريادة الأعمال في مدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية، وتحليل واقع المشكلة في ضوء القوى والعوامل الثقافية التي تفسره وتقف ورائه، للخروج بقواعد ونتائج عامة يمكن تعميمها، ومن ثم الوصول لأدلة ا لستفادة لتطبيق تعليم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في ضوء خبرة دولة ماليزيا وبما يتفق مع ثقافة المجتمع السعودي، وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها: اهتمت السعودية بتطوير الموارد البشرية لتمكين عناصر المجتمع المختلفة من زيادة مساهمتها الإنتاجية في تنويع مصادر الدخل الوطني ولتحقيق وبناء التنمية القتصادية الوطنية، كما بذلت السعودية مؤخرًا جهودًا واسعة في مجال تعليم ريادة الأعمال، وذلك بإدخال بعض الموضوعات التي تعنى بإكساب المتعلم مهارات سوق العمل وريادة الأعمال في بعض مقررات المرحلة الثانوية، إلا أن تعليم الطلاب مهارات ريادة الأعمال وتهيئتهم في سن مبكرة بدءا بالمرحلة الابتدائية يخلق الفرص الخاصة بهم في المستقبل للدخول في مجال ريادة الأعمال، وفي ضوء هذه النتائج توص ي الباحثة بضرورة إدراج مناهج خاصة بتعليم ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام. أما الناصرية (٢٠١٤) كانت بعنوان أثر برنامج تدريبي عملي لتعليم الريادة في معرفة اتجاهات طالبات الصف التاسع الأساسي نحو ريادة الأعمال. هدفت الدراسة إلى تقصي أثر برنامج تدريبي عملي لتعليم الريادة في معرفة اتجاهات طالبات الصف التاسع الأساسي نحو ريادة الأعمال، وتكونت عينة الدراسة من (٩٩) طالبة من طالبات الصف التاسع الأساسي، بمدرسة شمساء الخليلي (٥-١٠) بمحافظة مسقط، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، حيث قسمت العينة إلى مجموعتين: تجريبية وتكونت من (٤٩) طالبة، خضعن لبرنامج تجريبي عملي لتعليم الريادة، ومجموعة ضابطة تكونت من (٥٠) طالبة لم يخضعن للبرنامج، وتم استخدام اختبار معرفة مقياس الاتجاه نحو الريادة، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج في تنمية التحصيل والاتجاهات نحو ريادة الأعمال.

درست (إيزا،٢٠١٢) تأثير التعليم المبكر لريادة الأعمال على تنمية المهارات المعرفية وغير المعرفية في ريادة الأعمال على الطلبة في غرب هولندا. هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المبكر لريادة الأعمال على تنمية المهارات المعرفية وغير المعرفية في ريادة الأعمال على الطلبة في غرب هولندا، وقد طبق البرنامج على (٢٧٥١) طالبا، واستخدم المنهج شبه التجريبي، وأظهرت النتائج أن مستويات المهارات المعرفية وغير المعرفية مرتفعة لدى المجموعة التجريبية في كل مهارات الريادة، بالمقارنة مع المجموعة الضابطة. وفي حين ركزت هذه الدراسة على دور التعليم العالي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات، ركزت دراسة على دور مديري المدارس. كذلك دراسة (Lorz,2011) تأثير التعليم الريادي على مهارات المتعلمين واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال في ألمانيا. هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم الريادي على مهارات المتعلمين واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال في ألمانيا، حيث بلغت عينة الدراسة (١٠٤) من الطلاب، واستخدم المنهج شبه التجريبي، وأظهرت النتائج وجود تأثير للبرنامج على تطوير المهارات غير المعرفية في ريادة الأعمال، وفي مجال تنظيم المشروعات

والحاجة إلى الإنجاز، والميل إلى أخذ المخاطر وتحليلها، والاستمرارية والمبادرة لدى المتعلمين الذين يعملون لحسابهم الخاص، بالإضافة إلى ارتفاع اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، مقارنة بالطلبة الذين لا يعملون لحسابهم الخاص. أما دراسة جورج وويبر (Georg& Weber,2009) أثر التعليم للريادة على تحفيز نوايا تنظيم المشروعات. والهدف من الدراسة معرفة أثر التعليم للريادة على تحفيز نوايا تنظيم المشروعات عموما، أوما إذا كان يساعد الطلبة على تحديد مدى ملاءمتهم ليكونوا رياديين وتطوير نموذج نظري يساعد الطلبة على تقييم كفاءتهم للقيام بمهام المشروعات الريادية، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (١٨٩) طالبًا من إحدى الجامعات الألمانية، واستنتجت الدراسة أن النزعة الريادية منخفضة بعض الشيء، على الرغم من التقييمات الجيدة من العينة، وعليه فلابد من استكمال تقديم الدعم لفكرة أن يتلقى الطلبة معرفة نوعية، لتحفيز الكفاءات الخاصة بهم في سياق تنظيم المشروعات. وتطرق كارل ووليم (Karl & William,1994) الى قياس أثر التقدم في مجال التعليم للريادة في برامج الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وبعض الجامعات في الخارج. وهي دراسة استقصائية، الهدف منها قياس أثر التقدم في مجال التعليم للريادة في برامج الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وبعض الجامعات في الخارج. وكيفية تحديد الجامعات للمعايير التي تؤثر على نوعية المشروعات وجودتها للحصول على جائزة مالكوم بالدريدج الوطنية للجودة، التي قد تكون مفيدة لقياس التقدم في مجال التعليم للريادة، وتم إجراء مسح إلكتروني في أواخر عام ١٩٩٤م، وأرسل لعمداء (٩٤١) من كليات إدارة الأعمال في الولايات المتحدة، و(٤٢) في كندا، و(٢٧٠) في الخارج، واستنتجت الدراسة أن أعلى سبعة معايير مقترحة لقياس التقدم في برامج الريادة هي: الدورات المقدمة، جهود هيئة التدريس، التأثير على المجتمع، الاستفادة من ابتكارات الخريجين، الاستفادة من ابتكارات الطلبة الجدد، التواصل مع العلماء، تنظيم المشروعات.

تعليق عام على الدراسات السابقة:

اتفقت هذه الدراسة في كونها ركزت على تعليم ريادة الأعمال مع دراسة الناصرية، ٢٠١٤ ودراسة إيزا، ٢٠١٢ ودراسة لورز، ٢٠١١ ودراسة جوج وويبر، ٢٠٠٩ ودراسة كارل ووليم، ١٩٩٤. وفي حين إن الدراسة الحالية ركزت على دور التعليم العالي في تنمية مهارات ريادة الأعمال، ركزت دراسة الناصرية، ٢٠١٦ على تفعيل دور الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة في سلطنة عمان، وركزت دراسة السكارنة ٢٠٠٨ على مديري الإدارات بشركات الاتصالات في الأردن.

الدراسة الحالية على خريطة الدراسات السابقة:

يتحدد موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في ضوء التعرف إلى طبيعة مشكلات البحث السابقة ومعالجتها، ونوعية القضايا التي طرحت من قبل، وكيفية المعالجة من خلال استخدام أدوات البحث المختلفة ومناهجه، وموقف الدراسة من حيث موضوعاتها، والإجراءات المنهجية، ونتائج الدراسات السابقة في محاولة لتحديد المواقف الحالية. وقد تم عرض الدراسات السابقة من خلال محورين على النحو الآتي:

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية.

- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، الذي يعتمد على جمع المعلومات والبيانات حول المشكلة موضوع الدراسة، ثم القيام بتحليلها وتفسيرها. من خلال تحليل الأدب النظري والدراسات السابقة، ذات الصلة بموضوع الدراسة (عطيفة، ٢٠٠٢).

إجراءات الدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل خطوات الدراسة وإجراءاتها الميدانية، التي سارت الدراسة في ضوئها، وتتضمن تحديد المنهج المتبع في الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، وأداة الدراسة والتحقق من صدقها وثباتها، والأساليب الإحصائية التي تم استخدامها في معالجة المعلومات وتحليلها.

منهج الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها وطبيعة تساؤلاتها، قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي، نظراً لملاءمته لأغراض الدراسة. إذ يعتمد المنهج الوصفي على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا. وحاولت الباحثة من خلاله وصف موضوع الدراسة، وتحليل البيانات وتفسيرها، أملا في التوصل إلى توصيات ذات معنى، تزيد وتثري بها رصيد المعرفة للموضوع.

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة التقنية بسلطنة عمان تخصص الدراسات التجارية في السنة الأخيرة، فقد بلغ عددهم (704) من الطلاب والطالبات، خلال العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩، وتم تقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات، وتم اختيار عينة عشوائية لجميع أفراد المجتمع. وتكونت عينة الدراسة من بعض طلبة جامعة التقنية بالسلطنة، والبالغ عددهم (120) طالبا وطالبة، ووصلت حصيلة جمع الاستبانات إلى (111) استبانة من أصل (120) استبانة، حيث بلغ عدد الاستبانات المسترجعة (111) استبانة، بنسبة (92.5%)، وبلغت عدد الاستبانات المفقودة (9) استبانات، بنسبة (7.5%).

أداة الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بتطوير أداة الدراسة بعد الرجوع إلىالأدب النظري الخاص بتعليم ريادة الاعمال واتضح ان الاستبانة كانت الاداة الاكثر استخداما لقياس تنمية مهارات إدارة المشاريع الريادية ومنها دراسة العريمية (٢٠١٦)، المري(٢٠١٣)، رضا وعبد الهادي مجاب (Reza, Abdol Hadi & Mojab,2010)، (Mehralizadeh & Sajady 2008)، السكارنة (٢٠٠٨)، جورج وويبر (Georg& Weber,2009)، وتضمنت الاستبانة في صورتها النهائية (٢٤) عبارة بعد التحكيم، موزعة على أربعة محاور هي:

المحور الأول: أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية وتضمنت (٦) فقرات، المحور الثاني: التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وتضمنت (٦) فقرات، المحور الثالث: المهارات الريادية الشخصية وتضمنت (٦) فقرات، المحور الرابع: المهارات الفنية والادارية لرائد الأعمال وتضمنت (٦) فقرات. حيث تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق تماما، موافق، غير متأكد، غير موافق، غير موافق تماما)، وذلك وفقاً لتقدير (٥،٤،٣،٢،١)على التوالي.

صدق أداة الدراسة:

يعد الصدق من الأمور المطلوب توافرها في الأداة لبيان مدى قدرة كل عبارة من عباراتها على قياس ما وضعت لقياسه، وللتحقق من صدق الأداة، عرضت الاستبانة على محكمين من ذوي الخبرة والمختصين في مجالات الإدارة التربوية، وأساليب التدريس، والمناهج، والارشاد التربوي، وقد عادت الاستبانات المحكمة جميعها، وأجمع المحكمون على صدقها، وملائمتها لقياس الأبعاد التي وضعت من أجلها، وذلك بعد إجراء التعديلات المناسبة في ضوء ملاحظات المحكمين وتوجيهاتهم، إما بالحذف، أو الإضافة، أو إعادة الصياغة، أو إعادة الترتيب. وتم إعادة ترتيب بعض المعايير للمجالات الأربعة. كما هو ترتيبها في استبانة الدراسة في صورتها النهائية.

ثبات أداة الدراسة:

باستخدام ثبات الاتساق الداخلي تم حساب معامل الثبات من خلال معادلة ألفا كرونباخ. حيث ظهر معامل الثبات الكلي بقيمة (٨٨,.) وهو ما يعد مقبولا في البحث التربوي وبالتالي يعتبر المقياس صالح للتطبيق والجدول التالي يوضح معامل ألف كرونباخ لكل محور: الجداول (١).

جدول (١): معامل ألفا كرونباخ لكل محاور مقياس تنمية مهارات إدارة المشاريع الريادية

المحاور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرو نباخ
أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة	6	0.669
التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية	6	0.815
المهارات الريادية الشخصية	6	0.796
المهارات الفنية والإدارية لرائد الأعمال	6	0.719
الثبات الكلي	24	0.877

ويوضح الجدول (١) أن جميع محاور الاستبانة تتمتع بقيمة ثبات عالية، حيث بلغ الثبات العام للأداة (٠,٨٧٧)، وذلك يدل على أن أداة الدراسة تتمتع بقيمة ثبات عالية.

جدول (٢): توزيع مجالات الدراسة وفقرات كل منها والنسب المئوية للفقرات

رقم المجال	المجال	مجموع الفقرات	النسبة المئوية
١	أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة	6	%25

٢	التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية	6	%25
٣	المهارات الريادية الشخصية	6	%25
٤	المهارات الفنية والإدارية لرائد الأعمال	6	%25
المجموع		**24**	**%100**

وفيما يأتي وصف لعينة الدراسة، تبعاً لمتغيرات الدراسة:

أ) متغير النوع الاجتماعي

جدول (٣): توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي

النوع	التكرار	النسبة %
ذكر	39	%35.1
أنثى	72	%64.9
المجموع	111	%100

يوضح الجدول (٣) والمتعلق بتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب النوع الاجتماعي، حيث تم تقسيم أفراد عينة الدراسة حسب النوع الاجتماعي إلى مجموعتين: ذكور وإناث. ويبين الجدول (٣) أن الإناث هي النسبة الأكبر في حجم أفراد عينة الدراسة، إذ بلغ عددهم (72) فردا، وبلغت نسبتهم (64.9%) من حجم أفراد عينة الدراسة، ثم حل الذكور في المرتبة الثانية ، وبلغ عددهم (39)، ونسبتهم (35.1%) من حجم أفراد عينة الدراسة.

متغيرات الدراسة:

تصميم الدراسة: اشتملت هذه الدراسة على متغير واحد ، المتغير المستقل، وهو:

١) النوع الاجتماعي، وله مستويان هما: (ذكر، أنثى). والمتغير التابع هو: معرفة أثر تعليم ريادة الأعمال.

المعالجات الإحصائية:

تم إدخال البيانات في الحاسب الآلي على البرنامج الاحصائي (SPSS) مع استخدام المعالجات الإحصائية الآتية:

- التوزيعات التكرارية، والنسب المئوية التي تهدف إلى التعرف على تكرار الاجابات لدى أفراد عينة الدراسة.
- ألفا كرونباخ لحساب معامل الثبات.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري .
- اختبار (ت) لدراسة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة

مناقشة وتفسير نتائج الدراسة:

تضمن هذا الفصل مناقشة وتفسير نتائج الدراسة التي تم التوصل إليها بعد تحليل البيانات إحصائيا، وتمثل هذه النتائج وجهات نظر أفراد الدراسة وفقا لأبعاد تضمنتها أداة الدراسة. وتسهيلا لعرض نتائج الدراسة، فقد صُنفت

وفقا لأسئلة الدراسة، بحيث تمت الإجابة عن كل سؤال على حدة، وفيما يأتي عرض لتلك النتائج والبيانات الإحصائية المتعلقة بها . وفق المعيار الآتي:

لتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي، تم حساب المدى (5-1=4) ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (4÷5=0.8)، وبعد ذلك أُضيفت هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية.

جدول (4) : الحدود الدنيا والعليا لمقياس ليكرت الخماسي

درجة الموافقة	المتوسط الحسابي(طول الخلية)
قليلة جدا	من 1 إلى 1.79
قليلة	من 1.8 إلى 2.59
متوسطة	من 2.6 إلى 3.39
كبيرة	من 3.4 إلى 4.19
كبيرة جدا	من 4.2 إلى 5

وقد تم وضع ميزان تقدير خماسي وفقا لطريقة ليكرت الخماسية للإجابة على العبارات، وشملت الاستجابات (موافق تماما، موافق، غير متأكد، غير موافق، غير موافق تماما)، وذلك وفقاً لتقدير (١،٢،٣،٤،٥)على التوالي. وتتميز طريقة ليكرت في إنها سهلة الإعداد والتطبيق، وتعطي المفحوص الحرية في تحديد موقفه ودرجة ايجابية أو سلبية هذا الموقف في كل عبارة، الأمر الذي يكشف عن رأيه في بعض القضايا الجزئية والتي تعتبر معلومات قيمة للباحث كمؤشر لنتائج البحث.

***النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني الذي نصه: ما واقع تعليم طلبة مؤسسات التعليم العالي بسلطنة عمان على مهارات ريادة الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة؟**

بعد تطبيق الاستبانة على عينة الدراسة، وتفريغ الاستجابات تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة لمجالات الدراسة، وقد رتبت تنازليا حسب المتوسطات الحسابية.

جدول (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجالات الاستبانة

رقم المجال	ترتيبه	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة	4.22	0.52	كبيرة جدا
2	2	التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية	4.22	0.63	كبيرة جدا
3	4	المهارات الريادية الشخصية	4.10	0.60	كبيرة
4	3	المهارات الفنية والإدارية لرائد الأعمال	4.16	0.58	كبيرة

المتوسط الحسابي العام	4.18	0.44	كبيرة

يتضح من الجدول (5) أن درجة واقع تعليم ريادة الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان جاءت بدرجة كبيرة، بشكل عام، وفي جميع مجالات الدراسة تراوحت بين الكبيرة جدا والكبيرة، حيث بلغت المتوسطات الحسابية للمستوى العام لمجالات الاستبانة (4.18)، وانحراف معياري قدره (0.44)، وأن المجال الأول (أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة) جاء في المرتبة الأولى وحصل على أعلى متوسط حسابي بلغ(4.22)، وانحراف معياري قدره (0.52)، بينما حصل مجال (التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة) على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ(4.22)، وانحراف معياري قدره (0.63)، في حين جاء مجال (المهارات الريادية الشخصية) في المرتبة الأخيرة وحصل على أقل متوسط حسابي بلغ(4.10)، وانحراف معياري قدره (0.60). ولمزيد من التعمق في نتائج الدراسة فسوف يجري عرض نتائج كل مجال على حدة، كما يأتي:

المجال الأول: أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية: يحتوي هذا المجال على (6) فقرات من فقرات الاستبانة، للتعبير عن واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان، ويوضح الجدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجال الأول أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة

م	رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
4	1	ريادة الأعمال تعزز تكافؤ الفرص بين أفراد المجتمع بما يساهم في توظيف العمالة الوطنية.	4.28	0.89	كبيرة جدا
1	2	المشروعات الريادية تسهم في تنوع وتنمية مصادر الدخل الوطني.	4.50	0.75	كبيرة جدا
3	3	ريادة الأعمال تعزز الوعي بأهمية المشروعات الريادية في تحقيق التنمية.	4.34	0.83	كبيرة جدا
6	4	المشروعات الريادية تسهم في إحلال العمالة المحلية في القطاع الخاص.	3.91	1.00	كبيرة
2	5	المشروعات الرياديةتسهم في عملية التنمية.	4.34	0.73	كبيرة جدا
5	6	التنمية الاجتماعية تقتضي تشجيع الرياديين على امتلاك مشروعات ريادية.	3.95	0.89	كبيرة
		المتوسط الحسابي للمجال الأول	**4.22**	**0.52**	**كبيرة جدا**

يتضح من الجدول (6) أن واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية في جامعة التقنية بسلطنة عمان في مجال أهمية ريادة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية في التنمية المستدامة تراوحت بين الكبيرة جدا والكبيرة؛

حيث حصلت الفقرة رقم (2) على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.50)، وبانحراف معياري قدره(0.75)، بينما حصلت الفقرة رقم (4) والمتعلقة بوجهة نظرهم إذا كانت المشاريع الريادية تسهم في احلال العمالة المحلية في القطاع الخاص على أقل متوسط حسابي بلغ (3.91)، وبانحراف معياري قدره (1.00). وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى ضعف دعم حاضنات الأعمال للطلبة في مؤسسات التعليم العالي، وعدم كفاية الشراكة بين الجامعات والكليات والقطاع الخاص في السلطنة في تبني المشاريع الريادية اللطلابية لطلبة مؤسسات التعليم العالي في السلطنة. كما يمكن للجامعة أن تقوم بدور مهم في مجال تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال التعليم والتدريب والتوعية وتحفيز الابتكار والابداع والشراكة مع الصناعة والتوجه للبحث المنتج للتقنية والحلول العملية لمشاكل التنمية. كذلك الاحتضان والمساعدة للطلبة رواد الأعمال أصحاب أفكار المشروعات الريادية، ونقل التقنية وحماية حقوق الطلبة المبتكرين، والتركيز على الميزة التنافسية. كما يشهد التعليم العالي في دول العالم في الوقت الحالي تطور مستمر في ربط الجامعات والكليات بأسواق العمل لتحقيق التنمية المستدامة، وتعليم ريادة الأعمال ضرورة، لما لها من أثرعلى تأسيس الشباب لمشروعاتهم الريادية وشركاتهم الناشئة. فمن خلال تعليم ريادة الأعمال يتم تطوير العقلية الريادية لدى أجيال الشباب، وبناء المهارات الحياتية التي تساعدهم في إنشاء شركاتهم الناشئة. وعليه، فإن تعليم ريادة الأعمال يساهم في تنمية مهارات الابداع والابتكار واستغلال الفرص الموجودة في السوق المحلي لتحقيق التنمية المستدامة والتنويع الاقتصادي وتعزيز الاقتصاد الوطني. وخرجت الدراسة بعدد من التوصيات التي من الممكن أن تسهم في تطوير تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في سلطنة عمان، مع مقترحات لدراسات أخرى في المجال.

وتعتبر الثقافة الريادية من العوامل التي تشجع السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية والانجاز وغيرها، وتساعد وتساعد في الترويج لامكانية حدوث تغييرات وابتكارات جذرية في المجتمع، ويندرج تحت الثقافة الريادية التعليم، حيث يتعتبر محورا أساسيا في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات الريادية، كما يمكن استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكرة قد تصل إلى مرحلة رياض الأطفال، ويمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي (المبيريك، والجاسر، ٢٠١٤).

المجال الثاني: التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية: يحتوي هذا المجال على (6) فقرات من فقرات الاستبانة، للتعبير عن واقع تعليم ريادة الأعمال، وإدارة المشاريع الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان، ويوضح الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

جدول (7) : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجال الثاني التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة

2	7	تعزز التدريبات العملية مهارة اكتشاف الفرص والفوائد والمزايا المتوقعة والموارد المتاحة.	4.26	0.81	كبيرة جدا
6	8	تساعد التدريبات العملية على إتقان مهارات ترجمة الأفكار إلى مهام ونتائج.	4.15	0.92	كبيرة
1	9	تتيح الزيارات الميدانية الفرصة في التواصل مع خبراء ريادة الأعمال والجهات المعنية بدعم المشروعات الريادية.	4.32	0.89	كبيرة جدا
5	10	تساعد التدريبات العملية على تطبيق مهارات التسويق وإعداد الخطة التسويقية وإيجاد قنوات التوزيع.	4.19	0.85	كبيرة
3	11	تساعد التدريبات العملية على المعرفة بطبيعة السوق والبيئة المحيطة.	4.22	0.91	كبيرة جدا
4	12	تيسر الزيارات الميدانية لمشروعات ريادية الاستفادة من تجارب رواد الأعمال الناجحين.	4.19	0.84	كبيرة
		المتوسط الحسابي للمجال الثاني	**4.22**	**0.63**	**كبيرة جدا**

يتضح من الجدول (7) أن واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان، في مجال التدريبات العملية وتنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية، تراوحت بين الكبيرة جدا والكبيرة؛ حيث حصلت الفقرة رقم (9) على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.32)، وبانحراف معياري قدره(0.89)، بينما حصلت الفقرة رقم (٨) والمتعلقة بوجهة نظرهم إذا كانت التدريبات العملية تساعد على إتقان مهارات ترجمة الأفكار إلى مهام ونتائج على أقل المتوسطات الحسابية بلغ (4.15)، وبانحراف معياري قدره (0.92). وكذلك الفقرة رقم (١٠) تساعد التدريبات العملية على تطبيق مهارات التسويق وإعداد الخطة التسويقية وإيجاد قنوات التوزيع أيضا على أقل المتوسطات الحسابية بلغ (4.15)، وبانحراف معياري قدره (٠,٨٥). وأيضا الفقرة رقم (١٢) تيسر الزيارات الميدانية لمشروعات ريادية الاستفادة من تجارب رواد الأعمال الناجحين على أقل المتوسطات الحسابية بلغ (4.15)، وبانحراف معياري قدره (٠,٨٤). ويعزى ذلك إلى أن مقرر تدريس ريادة الأعمال في الجامعات والكليات مقرر نظري وليس تطبيقي. وتدريس ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة لابد أن يكون تدريسها تطبيقيا من خلال تدريب الطلبة في مؤسسات التعليم العالي على مهارات إعداد خطة عمل المشروع الريادي، ودراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الريادية، وإعداد الخطة التسوسقية للمشروع الريادي، والاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي، وإنشاء متاجر الكترونية لشركاتهم الناشئة. وكذلك لابد من تفعيل الزيارات الميدانية لمشروعات ريادية في السوق المحلي، واستضافة رواد أعمال عمانيين ناجحين للاستفادة من تجاريهم ونقل خبراتهم للطلبة في مؤسسات التعليم العالي.

أن الجامعات تمثل أحد الأطرف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال، ويقع عليها مسؤلية أداء عدد من المهام النوعية مثل (أبو بكر، ٢٠١٤):

- توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادأة.
- التدريب على توليد الأفكار الابداعية الابتكارية القابلة إلى تحويلها إلى منتجات اقتصادية.
- التدريب على تأسيس وإدارة المشروعات الريادية الصغيرة.
- الارشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والادراة والتسويق.
- اجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الارشاد والتوجية.

المجال الثالث: المهارات الريادية الشخصية: يحتوي هذا المجال على (6) فقرات من فقرات الاستبانة، للتعبير عن واقع تعليم ريادة الأعمال وتأسيس الشركات الناشئة لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان، ويوضح الجدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

جدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجال الثالث المهارات الريادية الشخصية

م	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
6	13	امتلك القدرة على تحديد الفرص الجيدة للمشروعات الريادية.	3.90	0.82	كبيرة
5	14	امتلك القدرة على تحمل مسؤولية القيام بمشروع ريادي ومواجهة التحديات المحتملة.	3.91	0.96	كبيرة
2	15	امتلك القدرة على إيجاد علاقات جيدة مع الآخرين.	4.25	0.73	كبيرة جدا
3	16	أرغب في معرفة الفرص الاستثمارية في مجال ريادة الأعمال.	4.23	0.78	كبيرة جدا
1	17	اسعى إلى تحسين مستوى المعيشة لدي بتحويل أفكاري الريادية إلى واقع.	4.27	0.88	كبيرة جدا
4	18	امتلك القدرة على إقناع الآخرين بفكرة إنشاء مشروع ريادي.	4.05	0.91	كبيرة
المتوسط الحسابي للمجال الثالث			**4.10**	**0.60**	**كبيرة**

يتضح من الجدول (8) واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان في مجال المهارات الريادية الشخصية تراوحت بين الكبيرة والكبيرة جدا؛ حيث حصلت الفقرة رقم (17) على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.27)، وبانحراف معياري قدره(0.88)، بينما حصلت الفقرة رقم (13) والمتعلقة بامتلاك القدرة على تحديد الفرص الجيدة للمشروعات الريادية على أقل متوسط حسابي بلغ (3.90)، وبانحراف معياري قدره (0.82) ويعزى ذلك إلى أنه لم يتم الاهتمام بنشر ثقافة ريادة الأعمال في مراحل التعليم العام من خلال تدريس ريادة الأعمال. وأيضا عدم تضمين الجانب التطبيقي مثل الزيارات الميدانية لمشاريع رواد أعمال ناجحين في السوق المحلي ضمن مقرر ريادة الأعمال في الجامعات والكليات، وكذلك ضعف في ربط تدريس ريادة الأعمال بواقع السوق المحلي. وأوضحت العطيشان (٢٠١٥) أن المفتاح الحقيقي لعالم ريادة

الأعمال هو التعليم الذي ينبغي أن تتضمن مناهجه أبوابا عن فكر ريادة الأعمال لتكوين جيل من الشباب رواد الأعمال يؤمن بفكر ريادة الأعمال والعمل الخاص.

المجال الرابع: المهارات الفنية والإدارية لرائد الأعمال : يحتوي هذا المجال على (6) فقرات من فقرات الاستبانة، للتعبير عن واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان، ويوضح الجدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

جدول (9) :المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجال الرابع المهارات الفنية والادارية لرائد الأعمال

الرتبة	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
2	19	أرغب بالمشاركة بمنتجات وخدمات بتقنيات مبتكرة ومتطورة.	4.30	0.76	كبيرة جدا
5	20	امتلك القدرة على العمل بشكل مستقل في مشروع ريادي.	4.04	0.93	كبيرة
4	21	أطلع باستمرار على الأفكار الجديدة المبتكرة.	4.17	0.85	كبيرة
3	22	اتمكن من مهارات الحوار والإقناع والتواصل الفاعل مع الآخرين.	4.18	0.83	كبيرة
6	23	أتطلع للحصول على دعم حاضنات الأعمال والخبراء الرياديين.	3.94	0.99	كبيرة
1	24	أتطلع إلى تملك مشروع خاص بعد انتهاء فترة الدراسة.	4.36	0.98	كبيرة جدا
المتوسط الحسابي للمجال الرابع			**4.16**	**0.58**	**كبيرة**

يتضح من الجدول (9) أن واقع تعليم ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية لطلبة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بسلطنة عمان في مجال المهارات الفنية والإدارية لرائد الأعمال تراوحت بين المتوسطة والكبيرة جدا؛ حيث حصلت الفقرة رقم (24) على أعلى متوسط حسابي بلغ (4.36)، وبانحراف معياري قدره(0.98)، بينما حصلت الفقرة رقم (٢٣) والمتعلقة بتطلعهم للحصول على دعم حاضنات الأعمال والخبراء الرياديين على أقل متوسط حسابي بلغ (4.18)، وبانحراف معياري قدره (0.83) ويعزى ذلك إلى قلة دعم حاضنات الأعمال في الجامعات والكليات وفي مؤسسات المجتمع المحلي للمشروعات الريادية والشركات الناشئة للطلبة رواد الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في السلطنة، وإن وجدت فهي محدودة وغير ملموسة للطلبة، وبالتالي لا يعول عليها الطلبة في تقديم الدعم اللازم لهم من ناحية الاحتضان أو تقديم الاستشارات أو التدريب العملي لهم أو تمويل مشروعاتهم الريادية واطلاقها في السوق المحلي.

وقد أكدت العديد من الدراسات أن الطلاب الذين درسوا في الجامعات مقررات تتعلق بالمشروعات الريادية يكون لديهم الاستعداد والنية بالشروع في عمل ريادي أعلى من الطلاب الذين لم يدرسوا مثل تلك المقررات (رمضان، ٢٠١٢).

للإجابة عن السؤال الرابع الذي نصه: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية في مجالات الدراسة تعزى إلى النوع الاجتماعي؟

أ) متغير النوع (ذكر، أنثى)

وللإجابة عن هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري لجميع المجالات وفقا لمتغير النوع (ذكر، أنثى)، تم اختبار ت (T-test) لمجموعتين مستقلتين حسب ما يشير إليه الجدول (10).

جدول (10): نتائج اختبار ت(T-test) للكشف عن دلالة الفرق لدى عينة الدراسة تبعا لمتغير النوع:

المجال	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة
الأول	ذكر	39	4.23	0.46	0.085	0.93
	أنثى	72	4.22	0.56		غير دالة
الثاني	ذكر	39	4.28	0.52	0.71	0.48
	أنثى	72	4.19	0.68		غير دالة
الثالث	ذكر	39	4.12	0.65	0.17	0.86
	أنثى	72	4.09	0.57		غير دالة
الرابع	ذكر	39	4.24	0.52	0.96	0.34
	أنثى	72	4.13	0.60		غير دالة
المجموع	ذكر	39	4.21	0.42	0.64	0.52
	أنثى	72	4.16	0.46		غير دالة

يتضح من الجدول (10) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات الحسابية في جميع المجالات تعزى لمتغير النوع الاجتماعي. وتعزى هذه النتيجة إلى أن الطلبة من الجنسين يدرسون نفس مقرر ريادة الأعمال وهو مقرر نظري. ولو كان المقرر تطبيقي قد تختلف النتائج بين الجنسين من حيث توجهاتهم في نوعية المشروعات الريادية لكلا الجنسين. وكذلك مدى نجاح أنواع المشروعات الريادية التي يقبل عليها كلا الجنسين.

خاتمة الدراسة:

إن ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة تحقق الإبداع والابتكار والتنمية المستدامة، وفي الوقت نفسه تساهم في مواجهة المعضلات التي تواجه المجتمعات، والتي من أهمها البطالة وما يترتب عليها من سلبيات اجتماعية واقتصادية وأمنية. وهو ما جعل عددًا من الدول المتقدمة والنامية- على حد سواء- تهتم بريادة الأعمال

بوصفها منبعا كبيرا لإنشاء الشركات الناشئة، وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات. ويشهد التعليم العالي في دول العالم في الوقت الحالي تطور مستمر في ربط الجامعات والكليات بأسواق العمل لتحقيق التنمية المستدامة، وتعليم ريادة الأعمال ضرورة، لما لها من أثر على تأسيس الشباب لمشروعاتهم الريادية وشركاتهم الناشئة.

فمن خلال تعليم ريادة الأعمال يتم تطوير العقلية الريادية لدى أجيال الشباب، وبناء المهارات الحياتية التي تساعدهم في إنشاء شركاتهم الناشئة. وعليه، فإن تعليم ريادة الأعمال يساهم في تنمية مهارات الابداع والابتكار واستغلال الفرص الموجودة في السوق المحلي لتحقيق التنمية المستدامة والتنويع الاقتصادي وتعزيز الاقتصاد الوطني.

توصيات الدراسة:

١- تطوير البرامج التعليمية في مؤسسات التعليم العالي وربط التعليم في الجامعات والكليات وخصوصا تعليم ريادة الأعمال مع متطلبات السوق المحلي المتغيرة في السلطنة من خلال التركيز على الجانب التطبيقي في تدريس ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الريادية وتأسيس الشركات الناشئة الطلابية، وتطوير البرامج المتخصصة في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الريادية لطلبة التعليم العالي بسلطنة عمان.

٢- تضمين البرامج التعليمية خطط واستراتيجيات مدروسة في تنمية المهارات الريادية لدى الشباب العماني. وعدم الاقتصار على مقرر واحد نظري فقط في تدريس ريادة الأعمال، وإنما يجب تدريس أكثر من مقرر خصوصا المقررات التي تركز على الجانب التطبيقي والزيارات الميدانية واستضافة رواد أعمال عمانيين ناجحين اسهموا في إثراء السوق المحلي بالخدمات والمنتجات.

٣- تفعيل الشراكات بين الجامعات والكليات ومراكز ريادة الأعمال في عمان والتي تحتضن الشركات الناشئة الطلابية لضمان استمرار الشركات الناشئة الطلابية وتحفيز المستثمرين الشباب المبتدئين. وتفعيل دور حاضنات الأعمال في السلطنة بشكل أكبر في دعم طلبة الجامعات والكليات، وتقديم التسهيلات لهم في إحتضان مشاريعهم الريادية، وتقديم الورش التدريبية العملية المجانية للشباب العماني في كل ما يتعلق بريادة الأعمال وتأسيس المشاريع الريادية والشركات الناشئة والتسويق ودراسة الجدوى وغيرها من الجوانب المتعلقة بتأسيس مشاريع ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السلطنة.

٤- دعم المشاريع الريادية للشباب العماني في السوق المحلي، وتذليل كافة الصعوبات التي تعرقل إستمرار مشاريعهم الريادية في ظل المنافسة القوية الموجودة في السوق المحلي.

٥- شراكة مؤسسات التعليم العالي ومؤسسات القطاع الخاص فيما يتعلق بالتمويل وتقديم الدعم المادي وفق ضوابط ميسرة تساعد الشباب العماني على ضمان نجاح وإستمرار مشاريعهم الريادية وتأسيس الشركات الناشئة والمساهمة في التنمية المستدامة في السلطنة.

٦- تعزيز البحث العلمي في مجال ريادة الأعمال والشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في التنمية المستدامة في البلاد.

٧- الاستعانة بتجارب الدول الأخرى المتقدمة في مجال تعليم ريادة الأعمال والابتكار وتأسيس الشركات الناشئة مثل: أمريكا الشمالية ودول جنوب شرق آسيا ودول الاتحاد الأوروبي التي حققت خطوات واسعة في هذا المجال.

٨- تعزيز فرص التمويل الميسر للشركات الناشئة الطلابية وتقديم التسهيلات في الإجراءات والإعفاء من الرسوم والضرائب في سنوات التأسيس بالتنسيق مع المؤسسات المعنية بهذا الشأن.

٩- تقديم الاستشارات المجانية لرواد الأعمال الشباب بشكل يضمن استدامة شركاتهم الناشئة واستمراريتها في السوق المحلي. وتفعيل المعارض الترويجية داخل السلطنة وخارجها.

مقترحات الدراسة:

في ضوء نتائج الدراسة تقترح الباحثة الدراسات المستقبلية الآتية:

١- فعالية برنامج قائم على الابتكار في ريادة الأعمال في تحسين دافعية طلبة التعليم العالي لتأسيس الشركات الناشئة.

٢- دراسة عن فعالية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد العُماني.

٣- دراسة عن دور حاضنات الأعمال في نجاح الشركات الناشئة الطلابية واستمراريتها في السوق المحلي.

وتتفق نتائج الدراسة من حيث الحلول التي اقترحتها مع الحلول التي اقترحتها بعض الدراسات السابقة، مثل دراسة المبيريك والجاسر (٢٠١٤) التي أكدت على أهمية توفير عوامل نجاح بيئة الاستثمار في قطاع ريادة الأعمال وتهيئتها للمستثمرين لتشجيع قطاع ريادة الأعمال. وكذلك تتفق مع نتائج دراسة المري (٢٠١٣) حول التركيز على زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل مشروعاتهم وإدارتها من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة، بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور. وتتفق مع دراسة (Lorz,2011) على وجود تأثير لتعليم ريادة الأعمال على تطوير مهارات الطلبة في ريادة الأعمال، وارتفاع اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات التجارية والشركات الناشئة. وأيضا تتفق مع دراسة رضا وعبد الهادي مجاب (Reza, Abdol Hadi & Mojab,2010) أن الكفاءات في مجال ريادة الأعمال مهمة للغاية، ينبغي التركيز عليهم والاستفادة منهم في تصميم المناهج للطلبة. ودراسة المري(٢٠١٣) في زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل مشروعاتهم وإدارتها من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور. وكذلك تتفق مع دراسة (Mehralizadeh & Sajady 2008) التي أشارت إلى أن أهم أسباب الأداء الجيد ونجاح المشروعات الصغيرة التي تولاها رواد الأعمال، هي: حسن توظيف المهارات الفنية، واختيار الأشخاص المناسبين من أصحاب المهارات الشخصية، ومستوى التعليم المرتفع مع العناية بالتدريب لكونه وسيلة فعالة لتحسين الأداء، وتوفير الموارد المالية، والعلاقات الإنسانية الجيدة، وإدراك الموقف الاقتصادي، وحسن التخطيط والتنظيم.

المراجع:

أبو بكر، مصطفى محمود (٢٠١٤). منظومة ريادة الاعمال والبيئة المحفزة لها {ورقة مؤتمر}. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.

الباجوري، خالد (٢٠١٧). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي.

البلوشي، محمد والعجمية، نجلاء (٢٠١٣). فاعلية برنامج إرشادي جمعي في تنمية القدرات المعرفية والمهارية والسمات الشخصية لطلبة الصف العاشر في ريادة الأعمال. المديرية العامة لمحافظة شمال الباطنة، وزارة التربية والتعليم-سلطنة عمان.

البلوشية، سناء سبيل (٢٢-٢٤ سبتمبر، ٢٠١٤). كلمة المركز الوطني للتوجيه المهني في افتتاح الندوة الوطنية: التعليم لريادة الأعمال والابتكار {ورقة مؤتمر}. سلطنة عمان.

البنوان، مشاري (٢٠١١). أثر الأنماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة، جامعة الشرق الأوسط، الكويت.

الحسيني، فلاح حسن (٢٠٠٦). إدارة المشروعات الصغيرة: مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن.

الدغيشم، محمد، ومحمد، حسين (٢٠١٤). مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال {ورقة مؤتمر}. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.

العبادي، هاشم والحدراوي، أزهار غنيم وحامد (٢٠١٠). الريادة الاستراتيجية ودورها في صياغة استراتيجية التسويق الريادي في منظمات الأعمال، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٢، العدد الرابع.

العبادي، هاشم وغنيم، أزهار والحدراوي، حامد (٢٠١٠). الريادة الإستراتيجية ودورها في صياغة إستراتيجية التسويق الريادي في منظمات الأعمال، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، مجلد ١٢، العدد الرابع.

العاني، مزهر شعبان وآخرون (٢٠١٠). إدارة المشروعات الصغيرة: منظور ريادي تكنولوجي، الطبعة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن.

العريمية، خولة سعيد حمد (٢٠١٦). تفعيل دور الإدارة المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة بسلطنة عمان. سلطنة عمان: جامعة السلطان قابوس.

العطيشان، الجوهرة (٢٠١٥). ريادة الأعمال والمناهج التعليمية، بتاريخ ٧ أغسطس، مجلة ريادة الأعمال https://www.rowadalaamal.com

العويسي، رجب (٢٠١٨). ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي. جريدة الوطن بتاريخ ٨ مارس ٢٠١٨ https://alwatan.om/details/137404

العبادي، هاشم وغنيم، أزهار والحدراوي، حامد (٢٠١٠). الريادة الإستراتيجية ودورها في صياغة إستراتيجية التسويق الريادي في منظمات الأعمال، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، مجلد ١٢، العدد الرابع.

العطيشان، الجوهرة (٢٠١٥). ريادة الأعمال والمناهج التعليمية، بتاريخ ٧ أغسطس، مجلة ريادة الأعمال https://www.rowadalaamal.com

العويسي، رجب (٢٠١٨). ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي. جريدة الوطن بتاريخ ٨ مارس ٢٠١٨ https://alwatan.om/details/137404

السكارنة، بلال خلف (٢٠٠٨). استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة مسحية على شركات الاتصالات الأردنية. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، عدد ١٧، بغداد: كلية بغداد للعلوم الاقتصادية.

الكساسبة، محمد (٩-١١ نوفمبر، ٢٠٠٨). الاستعداد للريادة دراسة استكشافية على طلبة الأعمال في جامعة البتراء في الأردن {ورقة مؤتمر}. بحث مقدم في المؤتمر السنوي التاسع للمنظمة العربية للتنمية الإدارية والإبداع والتجديد في الإدارة، القاهرة: مصر.

المالكبة، زكية سعيد عبد الله (٢٠١٥). فاعلية برنامج توجيهي قائم على النظرية الاجتماعية المعرفية المهنية في تنمية مهارات النضج الشخصي والمهارات المهنية المرتبطة بريادة لدى طلبة الصف الحادي عشر بمحافظة جنوب الباطنة.

المبيريك، وفاء والجاسر، نورة (٢٠١٤). النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية {ورقة مؤتمر}. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال.

المري، ياسر سالم (٢٠١٣). ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

المومني، هنادة ماجد أحمد (٢٠١٤). أثر الخصائص الريادية للعاملين في تحقيق التوجهات المستقبلية للجامعات الأردنية بمدينة عمان: دراسة تطبيقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية والقانونية الجامعة، العدد ٤٢.

النجار، فايز جمعة صالح والعلي، عبد الستار محمد (٢٠٠٦). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. الطبعة الثانية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.

النجار، فايز جمعة صالح والعلي، عبد الستار محمد (٢٠١٠). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. الطبعة الثانية، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.

برنوطي، سعاد نائف (٢٠٠٥). إدارة الأعمال الصغيرة أبعاد للريادة، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن.

جرين، باتريشيا، براش، كانديدا، وايزنمان، إلين، ونك، هيدي، وبيركينز، سام (٢٠١٥). تعليم ريادة الأعمال: نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسة حول العالم {ورقة مؤتمر}. مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم، مؤسسة قطر، قطر.

جورج، القصيفي جورج (١٩٩٥). التنمية البشرية، مراجعة نقدية للمفهوم والمضمون {ورقة مؤتمر}. ندوة التنمية البشرية في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت.

حجازي، هيثم (٢٠١٣). مبادئ إدارة المشروعات، الطبعة الأولى ٢٠١٣، دار صفاء الأردن، نقلاً عن اليونسكو ومنظمة المعلم الدولية، نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين: تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية.

دنكان، وليم (٢٠٠٣). دليل إدارة المشروعات، ترجمة عبد الحكم الخزامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر.

دودين، يوسف (٢٠١٢). إدارة المشاريع، مكتبة اليازوري، الأردن.

ديلور، جالك وآخرون (١٩٩٩). التعليم ذلك الكنز المكنون {ورقة مؤتمر}. تقرير مقدم إلى اليونسكو اللجنة الدولية المعنية بالتربية للقرن الحادي والعشرين، القاهرة – مركز مطبوعات اليونسكو.

زيدان، عمرو (٢٠٠٧). ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصيات الوطنية.

سنهجي، عبد العزيز (٢٠١٢). من أجل مقاربة منهجية لإرساء الكفايات الريادية .
https://dev.emarefa.net/ar/search?append

سميث، ستيف (٢٠٠١). إدارة الأعمال والمشروعات من التفكير إلى التنفيذ، مكتبة الشقري، السعودية.

شلبي، نبيل محمد (٢٠٠٢). نموذج مقترح لحاضنة تقنية بالمملكة العربية السعودية. {ورقة مؤتمر}. ندوة واقع ومشكلات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها، الرياض: مجلس الغرف التجارية الصناعية.

عبد السلام، مصطفى عبد السلام (٢٠٠١). تطوير مناهج التعليم لمواجهة تحديات التنمية. {ورقة مؤتمر}. ندوة التعليم تطور وإنجاز، جامعة الملك خالد، أبها، السعودية.

عطيفة، حمدي أبو الفتوح (٢٠٠٢). منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية، دار النشر للجامعات الطبعة الأولى.

عمار، حامد (١٩٩٧). في التوظيف الاجتماعي للتعليم، دراسات في التربية والثقافة، مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة، مصر.

عيد، أيمن (٢٠١٤). التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي {ورقة مؤتمر}. المؤتمر السعودي.

غطاس، نبيل وآخرون (١٩٨٣). قاموس الإدارة، مكتبة لبنان، بيروت.

فريم، ج. ديفيدسون (٢٠٠٣). إدارة المشروعات في المؤسسات، العبيكان، السعودية.

قرم، جورج (١٩٩٧). التنمية البشرية المستدامة والاقتصاد الكلي حالة العالم العربي، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، نيويورك.

كتاب أبحاث المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال "نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط" {ورقة مؤتمر}. الثلاثاء ٩-٢٠١٤/٩/١١م، الرياض – المملكة العربية السعودية.

ابن منظور (٢٠٠٥). لسان العرب، ج٦.

مبارك، مجدي عوض (٢٠٠٩). الريادة في الأعمال: المفاهيم والنماذج والمداخل العملية، عالم الكتب الحديث، الأردن.

مبارك، مجدي. التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي.

مراد، زايد (٢٠١٠). التأهيل لتطوير تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة، الجزائر.

مقابلة، إيهاب (٢٠٠٩). دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تخفيف أزمة البطالة {ورقة مؤتمر}. ورقة علمية مقدمة من قبل منظمة العمل العربية إلى المنتدى العربي للتشغيل في الفترة من ١٩ – ٢٠٠٩/١٠/٢١م. بيروت: المنتدى العربي للتشغيل.

ناصر، محمد والعمري، غسان (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية. دراسة مقارنة، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ٢٧ (٤)، ١٣٩-١٦٨.

نعيمة، رمضان (٢٠١٣). التوجه نحو الزبون كمدخل لتحقيق ميزة تنافسية: دراسة حالة المؤسسات الكندية، أطروحة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

وزارة التربية والتعليم (٢٠٠٩). الكتاب السنوي للإحصاءات التعليمية. سلطنة عمان.

وزارة التربية والتعليم (٢٠١٠). تطوير التعليم ما بعد الأساسي (التعليم الثانوي) في سلطنة عمان.

وزارة التربية والتعليم (٢٠١٤). الندوة الوطنية التعليم لريادة الأعمال والابتكار ٢٢-٢٤ سبتمبر. مسقط: سلطنة عمان.

المراجع الأجنبية

Amoros, J. E., et al. (2009). Driving Forces Behind Entrepreneurship: Differences on Entrepreneurship Rate Level and its Volatility Across Countries. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 29(16).

Andersson, P., & Wadensjo, E. (2006). Do the Unemployed Become Successful Entrepreneurs? A Comparison between the Unemployed, Inactive and Wage-Earners. Stockholm: The Institute for the Study of Labor.

Attebery, L. (2008). Steve Mariotti, Educator & Entrepreneur. The Yale Center for Dyslexia & Creativity, Yale School of Medicine.

Audretsch, D., Grilo, I., & Thurik, R. (2007). *Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*. UK: Edward Elgar.

Deli, F. (2010). Opportunity and Necessity Entrepreneurship: Local Unemployment and the Small Firm Effect. Florida: Florida International University.

Hytti, U. (2003). From Unemployment to Entrepreneurship: Constructing Different Meanings. Paper presented in the rent XVII workshop on - November 202. Small Business Institute, Business Research and Development Centre, Turkish: Turki School for Economics and Business Administration.

Krishnakumar, S., & Rao, S. P. (2011). Learning and Development Premise in Entrepreneurial Orientation for Employees in an Indian Context. *African Management*, 5(26).

Mehralizadeh, Y., & Sajady, H. (2008). A Study of Factors Related to Successful and Failure of Entrepreneurs of Small Industrial Business with Emphasis on Their Level of Education and Training. Ahvaz, Iran: University of Shahid Chamran.

Parker, S. C. (2008). Entrepreneurship, Self Employment and the Labour Market. *Oxford Handbook of Entrepreneurship*. New York: Oxford University Press.

Stryjan, Y., et al. (2006). The Practice of Social Entrepreneurship: Theory and the Swedish Experience. *Journal of Rural Cooperation*, 34(2).

Tiryaki, A. (2006). Theories of Entrepreneurship: A Critical Overview. Turkish Anadolu University.

Van Stel, A., et al. (2008). The Relation between Entrepreneurship and Unemployment in Japan. Rotterdam: Tinbergen Institute.

Bechard, J. P., & Toulouse, J. M. (1998). Validation of a didactic model for the analysis training objectives in entrepreneurship.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2002). Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice.

Ibrahim, A. B., & Soufani, K. (2004). Entrepreneurial learning and development: A framework for the future.

Landström, H. (2004). Entrepreneurship Research: A Review and Interpretation.

Daft, R. (2010). *New Era of Management* (9th ed.). South-Western, Cengage Learning.

Luthans, F., & Doh, J. (2009). *International Management: Culture, Strategy, and Behavior* (7th ed.). McGraw-Hill.

Noruzi, M., Westover, J., & Rahimi, G. (2010). An Exploration of Social Entrepreneurship in the Entrepreneurship Era. *Asian Social Science*, 6(6). www.ccsenet.org/ass.

Othman, N., & Ishak, S. (2009). Attitude towards Choosing a Career in Entrepreneurship amongst Graduates. *European Journal of Social Sciences*, 10(3).

Regni, R. (2010). Entrepreneurship: Methods of Preparing Students in a Classroom Environment, through the use of Simulation, the Techniques of Opening a Small Business. *The International Journal of Learning*, 16(12).

Zain, Z., Akram, A., & Ghani, E. (2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. *Canadian Social Science*, 6(3). www.cscanada.org.

Yang, K. (2007). Entrepreneurship in China. Ashgate Publishing Limited.